

中国教育电视协会高校电视专业委员会

附件一

各类节目参评要求

一、新闻类

以动态消息为主的新闻节目，要按照专业电视程序，做到真实、准确、特色鲜明，时效性强，社会效果好。文字、声音、画面生动感人，背景资料运用得当。

合理使用字幕，要求采访画面必须出采访对象职务、姓名以及采访对象所说内容的对白字幕。

（一）消息： 4 分钟之内

（二）系列报道：指围绕已经或正在发生的重大新闻（事件）所进行的多层次报道，选首、中、尾 3 条，每条 4 分钟以内。

本评选项目不包括栏目、系列评论。

二、专题类

题材典型，重点突出，结构完整和谐，细节形象生动，节奏张弛有度。画面、解说、同期声、字幕等基本元素运用恰到好处。具体包括：

（一）新闻专题

（二）社教专题

专题节目是指从不同角度报道、分析同一新闻事件、新闻人物、社会现象的作品，包括深度报道、解释性报道、调查性报道、新闻特写、新闻综述等，包含

新闻评论类节目。不包含宣传片类型（纳入形象片评选类别）

如是多集，只报一集，每集时长不超过 30 分钟。

三、纪录片类

参赛作品要求人物真实、事件真实、情感真实。关注社会热点、主题以小见大、体现时代特色。

时长在 30 分钟之内。

四、教学类

根据实际需求，遵循教育规律，符合教学特点，注重参与式、探究式教学方法，加大多媒体课件整合元素。

（一）原则要求每个节目（或每节课）讲解一个问题，做到知识性、艺术性、技术性有机结合

（二）科普类列入教学类评选

五、综艺类

各种大型活动、文艺晚会，具有较强思想性、艺术性的台歌（校歌）MTV，台庆（校庆）节目。

要求报送单位对节目资质审查把关，要求须为本台独立组织、策划、摄制的。如系现场直播，要求迅速准确地采集、传播信息，配置协调合理，音质、画面清晰，字幕准确，有较强的艺术感染力。

六、形象类

本单位制作的宣传片、公益广告、频道、栏（节）目包装等。

要求：主题鲜明，创意新颖，编排合理，制作精良，达到可视性与艺术性的完美统一

（一）**宣传片**，长度在 20 分钟以内

（二）**频道包装片**，长度 1 分钟以内；**栏目、（节目）包装片**，长度 30 秒以内

（三）**公益广告**，长度 4 分钟以内

凡参与此项评奖的作品，均为**本台制作完成**。

七、短剧、微电影类

内容健康向上。传播正能量。注重节目思想性、艺术性、观赏性的统一，反映现代中国大学师生精神风貌，或高校师生关注的人、事、物等，具有鲜明的时代性。

（一）短剧时长在 15 分钟以内；

（二）微电影时长在 30 分钟之内。

八、主持人类

报送的主持人为各成员单位所培养的、在各成员单位制作节目中担任过主持人的在校学生。凡参评主持人类奖项的，需报送材料为 5 分钟左右的视频，其中包括（**每部分之前，需要加 5 秒字幕**：自我介绍、日常节目、才艺展示）：

（一）**自我介绍**：风格自定，录制背景不限，1 分钟以内；

（二）**日常节目主持**与**现场主持画面**的剪辑，2 分钟以内；

（三）**才艺展示**：展示除播音主持之外的才艺，2 分钟以内。